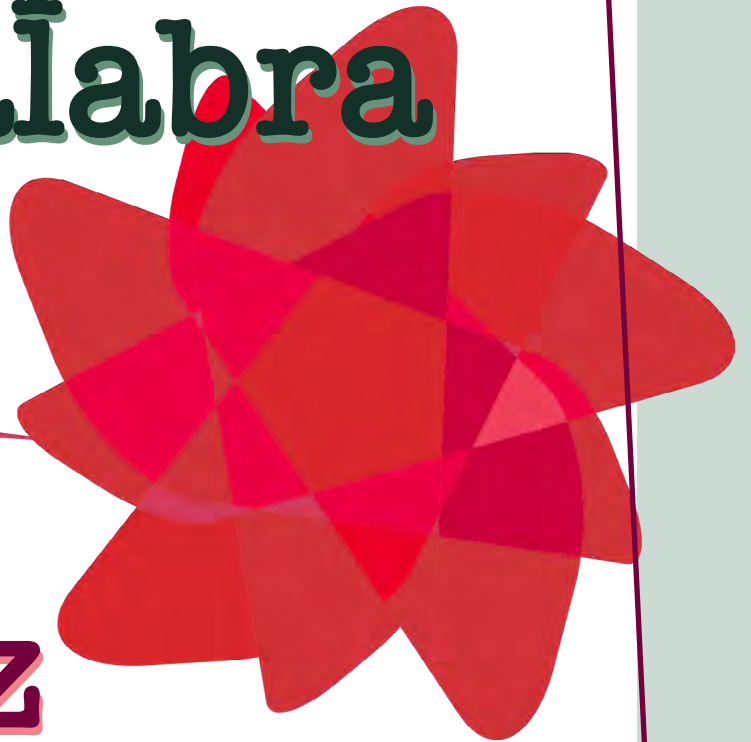


A golpe de palabra

Hitz
Kolpez



INTRO

Vivimos la era de la información y aunque el colectivo joven esté más que familiarizado con las nuevas tecnologías y tenga el acceso al conocimiento más fácil que nunca, a pesar de los cambios generacionales, se ha detectado que la violencia de género aumenta en esta franja de edad. Por ello, vemos necesario incrementar el esfuerzo dirigido, no sólo a trabajar con víctimas o agresores y paliar daños, sino también incrementar las acciones para la prevención de este tipo de conflictos.

Dentro de este marco nace “A golpe de palabra”, un proyecto que desde 2015 la productora de teatro Traspasos Kultur realizamos, con el fin de involucrar a l@s jóvenes en la lucha contra la violencia de género a través de las artes escénicas.

Guiadas por la convicción de que, a través del teatro entendido como lenguaje artístico y expresión cultural, podemos ayudar al desarrollo del espíritu crítico de las personas, nuestro objetivo principal es que l@s más jóvenes tomen una conciencia que pueda traducirse en cambios de conducta y nos empujen hacia la transformación en una sociedad más igualitaria.



“Si no somos realmente
iguales,
nunca seremos realmente
libres”

EVOLUCIÓN

7 años de
trayectoria

El proyecto, en toda su trayectoria, ha vivido varias metamorfosis:

En su inicio, en 2015, fue la acción teatral la que se colaba en la vida cotidiana de la ciudadanía, realizando performances en la calle que pusiesen en evidencia las diferentes formas de la violencia de género y micromachismos.

Posteriormente, pasó a otro espacio público más específico, los centros escolares, poniendo el foco también en el acoso escolar y ciberbullying. El proyecto habitó en las aulas alavesas durante 3 años, desde 2016 hasta 2018.

En 2019 el proyecto volvió a mutar con el objetivo de atraer a l@s jóvenes al Teatro y, después del impacto tan positivo que generó, hemos mantenido la propuesta, en la cual el público realiza un recorrido conceptual y físico que nos muestra los conflictos derivados de la violencia de género desde una perspectiva y posicionamiento innovadores.



DEFINICIÓN DEL PROYECTO

formato.

La actividad que proponemos se divide en dos bloques. La primera parte tiene una duración de 30', la segunda en cambio, puede ser más flexible y adecuarse al contexto donde se desarrolle.

1. La primera parte consiste en la **intervención escénica**, en la cual el público no tomará asiento, sino que deberá realizar un recorrido pasando por la caja escénica del teatro y dejándose guiar por los personajes de la obra y su historia. Durante este particular periplo, conoceremos las vicisitudes de seis jóvenes con l@s que compartiremos risas, reflexiones, dilemas, miedos, complejos...

2. La segunda parte da continuidad a la primera y consiste en un **espacio de reflexión**, en el cual podremos compartir lo vivido y trabajar en grupo los temas que trata la obra. Esta parte será dinamizada por una persona experta que aporte un adecuado enfoque de género.

En ambos casos damos la posibilidad de elegir el idioma: **euskera** y/o **castellano**.

a quién nos dirigimos.

El público objetivo de esta campaña son principalmente l@s **adolescentes de entre 12 y 18 años**.

Sin embargo, también consideramos importante llegar a todo aquel entorno que también puede jugar un papel importante en la resolución de conflictos derivados de la violencia de género juvenil: l@s **padres y madres, estudiantes** de FP/Universidad y/o **entidades** que puedan tener interés en profundizar en el tema.

temas que trata la obra.

A través de las escenas cotidianas de 6 personajes que juegan diversos roles, trataremos temas como la violencia machista, los micromachismos, los roles de género, nuevas masculinidades, la homofobia, el control en las relaciones sexo-afectivas, las redes sociales, las relaciones parentales, el amor romántico y los mitos que lo rodean, la discriminación positiva, el feminismo, los cánones de belleza, el empoderamiento, etc.



La escenografía.

El diseño escenográfico sitúa la historia en un contexto **inspirado en la idea de un instituto**, con diseños que hacen referencia a un vestuario, un patio, unas gradas o una cancha. Pero además, una de las claves de nuestra propuesta consiste en que el escenario sea recorrible, transitable y habitable para el público.

En definitiva, Traspasos Kultur proponemos **una experiencia inmersiva**. El público mezclado con la acción escénica, envuelto en ella. Una experiencia inusual e inesperada para l@s participantes y que, inevitablemente, una vez traspasen la cuarta pared y se adentren en la caja escénica, hará que se sientan involucrad@s en lo que allí dentro acontezca y suscitará una respuesta más allá del convencional o acostumbrado aplauso.





Edición VII. 2021

EQUIPO artístico + técnico

Dirección

MIKEL GÓMEZ DE SEGURA

Guión

JOSEAN DE MIGUEL

Reparto

ERIK PERIANES
NATXO VIDAL
IKER REYES
AINHOA ORDÓÑEZ
ANNE RODRÍGUEZ
LAURA MEABE

Escenografía

FCO. JAVIER LARREINA

Diseño de iluminación

JAVI ULLA

Técnico de iluminación y sonido

JAVI ULLA

Gestión y comunicación

OIHANE SARRIONANDIA

Música original

ANNEKDOTAS

Dinamización del espacio de reflexión

SORTZEN CONSULTORÍA

Diseño web

ALAIN RUIZ TREVIÑO

Gestión de redes

MARÍA PIÉROLA



Para + info
puedes hacer
“click”